

# 郑州工业应用技术学院教务处

教务〔2019〕6号

## 郑州工业应用技术学院 关于开展校级精品在线开放课程立项建设的通知

各院（部）：

为深化教育教学改革，推动信息技术与教育教学深度融合，创新教育教学模式，提升高等教育质量，根据学校教学工作计划，我校将立项建设一批以在线开放课程为代表、课程应用与教学服务相融通的精品在线开放课程。现将有关事项通知如下：

### 一、立项范围

立项建设课程类型主要包括：有特色的学科/专业基础课和专业核心课、大学生文化素质教育课以及受众面广量大的公共课。原则上要求拟申报的在线开放课程与本科专业人才培养方案中的课程相对应。

### 二、立项条件

- 申报课程须连续开设3年以上。
- 课程负责人具有丰富的教学经验和较高的学术造诣，具有副教授以上职称，或讲师且主讲本课程时间不少于5年。
- 教学团队结构合理，任务分工明确，所有主讲教师均应在教学一线

长期承担该课程教学任务。

### 三、立项程序

1. 单位推荐。课程负责人向所在院（部）提出校级在线开放课程建设申请，各院（部）根据本单位课程建设计划，组织符合建设范围和立项条件的课程积极申报。

2. 专家评审。学校组织专家对申报课程的团队组成、教学内容、建设基础及后续建设计划等进行评审。

3. 学校立项。学校根据专家评审意见，综合各单位以往课程建设和教学运行情况，择优立项。

### 四、建设要求

1. 课程建设内容、技术规格等参见《河南省高校精品在线开放课程建设标准（试行）》（附件）有关要求。

2. 课程建设周期为2年。学校通过使用评价、定期检查等方式，对在线开放课程的在线运行、实际应用、教学效果等进行跟踪监测和综合评价。监测不达标的课程，取消立项资格。

3. 课程资源不得存在任何政治性、思想性、科学性和规范性问题以及侵犯知识产权、肖像权等问题。否则，取消立项资格，责任自担。

### 五、相关要求

1. 立项课程鼓励依托省级重点（培育）学科、校级重点（培育）学科，省级品牌专业、省级特色专业、省级综合改革试点专业、市级重点专业等学科专业所属课程进行申报。

2. 省市级以上精品在线开放课程建设项目从校级立项项目中择优推

荐。

3. 各院（部）请于 2019 年 5 月 9 日前将《郑州工业应用技术学院精品在线开放课程立项汇总表》（一式 1 份）和《郑州工业应用技术学院精品在线开放课程申报书》（一式 5 份）纸质材料及电子版报送教务处。

附件：

1. 郑州工业应用技术学院校级精品在线开放课程申报书
2. 郑州工业应用技术学院校级精品在线开放课程立项汇总表
3. 河南省高校精品在线开放课程建设标准（试行）

2019 年 4 月 15 日

主题词：精品在线开放课程 立项 通知

---

郑州工业应用技术学院教务处

2019 年 4 月 15 日

---

附件 1

# 郑州工业应用技术学院

## 校级精品在线开放课程申报书

所属学校 \_\_\_\_\_

课程名称 \_\_\_\_\_

课程类别 通识教育课 公共基础课 学科/专业基础课

专业核心课 创新创业类课

所属学科 \_\_\_\_\_

课程负责人 \_\_\_\_\_

申报日期 \_\_\_\_\_

推荐单位 \_\_\_\_\_

郑州工业应用技术学院教务处制

2019 年 4 月

## 填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

## 1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名		性 别		出生年月	
	学 历		学 位		电 话	
	专业技术职务		行 政 职 务		传 真	
	院 系			E-mail		
	地 址				邮 编	
1-2	课程名称	课程类别	授课对象	周学时	听众数/年	
近 5 年 相关课程 主讲 情况						
1-3	<p>主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p>					
教学 研究 情况						

## 2. 教学团队其他教师情况

姓名	出生年月	专业技术职务	从事学科	承担教学任务	备注

注：若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

## 3. 课程情况★

### 3-1 课程描述

3-1-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

3-1-2 课程设计（本课程的教学目标、教学内容及对应的教学资源、教学设计与方法、教学活动与评价等）

3-1-3 相关教学资源储备情况

备注：加★部分需要详细填写。

## 4. 评价反馈

4-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

4-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

4-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）



5. 建设措施（包括后续建设与维护计划及措施、预期效果、经费预算等）

## 6. 推荐、评审意见

教学 单位 推荐 意见	负责人签字：   年 月 日  (公章)			
学校 评审 意见	组长签字：   年 月 日			
	姓名	职称	工作单位	联系电话

附件 2

## 郑州工业应用技术学院校级精品在线开放课程立项汇总表

教学单位名称（公章）：

序号	课程类型	课程名称	课程负责人(及手机号码)	所属学科/专业	总时数	开设时间	备注（年平均受众等情况）	备注
1								
2								
3								
4								
...								

说明：

1. 序号栏按学校推荐的课程名次排序填写；
2. 课程类型按“通识教育课”、“公共基础课”、“学科/专业基础课”和“专业核心课”、“创新创业类课”填写；
3. 所属学科为《普通高等学校本科专业目录》中的学科门类下设的二级类；所属专业为《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》中的专业。
4. 总时数为该课程作为在线开放课的预计时数；
5. 开设时间为本门课程前面向学生和社会公众开设的起止时间，如：2008 年至今；
6. 年平均受众是指本门课程前期开设的情况，包括高校学生和社会大众。

## 河南省高校精品在线开放课程建设标准（试行）

### 一、课程建设总体要求

1. 教学内容与资源。根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频应针对各模块知识点或专题设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果，时长以 5-20 分钟为宜。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。课程设置应与本校课堂教学的要求相当。

课程资源应力求丰富多样，在数量和类型上大大超出结构化课程所调用的资源范围，实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。表现形式上，要合理使用文本、图形（图像）、音频、视频、动画和虚拟仿真等各类素材，充分发挥信息技术优化传统教学的优势，提高微课程、动画、虚拟仿真等资源比例。应按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。

2. 教学设计与方法。要遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式

教学的需求。开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式，优先支持具有混合式学习等改革实践经验的课程。

3. 教学活动与评价。要重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页插入式在线测试，即时网上辅导反馈，线上、线下讨论答疑，网上作业布置、提交和批改，网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，加强师生课堂与课下的互动，激发学生学习兴趣。

建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

4. 教学效果与影响。要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

充分发挥课程共享作用，推进在线开放课程学分认定和学分管理制度创新。支持各高校之间在合作、共赢、协议的基础上实现在线开放共享课程的互认。课程的初始学分由推荐该课程的高校设定，其它高校可在双方协议的基础上，根据本校专业设置和课程学分设置标准自行认定学分。

5. 团队支持与服务。课程建设负责人应为高校正式聘用，具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务。支持和鼓励教学名师、知名专家主讲开放

课程。除主讲教师外，还需配备必要助理教师 and 现代教育技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。课程正式运行后，能保证每学年都对外校开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。通过在线开放课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优秀课程教学团队。

6. 信息安全及知识产权保障。严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

## 二、课程视频制作规范

### （一）视频内容

1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2. 授课视频的的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。

3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。

6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。

8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

## （二）视频技术规格

### 1. 视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（3）画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。

### 2. 音频信号源

（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

（4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

（5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

### 3. 视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。

(3) 视频分辨率

前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 1280×720 或 1920×1080。

(4) 视频画幅宽高比

视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。

(5) 视频帧率为 25 帧/秒。

(6) 扫描方式采用逐行扫描。

#### 4. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。

(2) 采样率 48KHz 。

(3) 音频码流率 128Kbps (恒定)。

(4) 必须是双声道，必须做混音处理。

#### 5. 封装

视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。

字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件。

#### (三) 演示文稿 (PPT) 制作规范

##### 1. 制作原则

(1) 演示文稿 (PPT) 内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。

(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。



(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

## 2. 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、 大隶书	黑体	黑体、魏碑、 大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

## 3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

## 4. 背景

(1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

(2) 背景和场景不宜变化过多；

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

## 5. 色调

(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

## 6. 字距与行距

(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

(2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

## 7. 配图

(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；

(2) 图片不可加长或压窄，防止变形；

(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

## 8. 修饰

(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；

(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；

(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。

## 9. 版权来源

素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。